

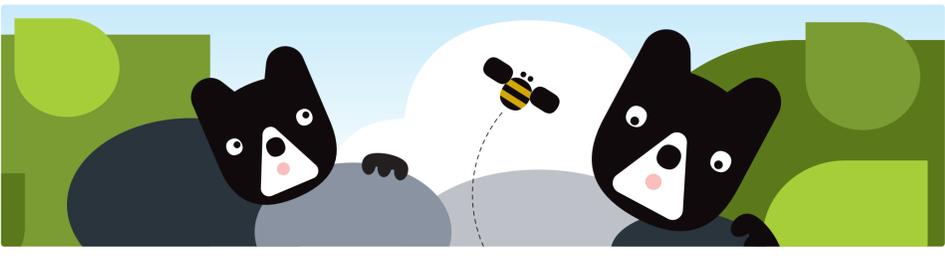
INTRANET-TRENDIT 2016



TOP 10 PANOSTUSKOHEET

- Näihin ominaisuuksiin intranetissä aiotaan panostaa tulevaisuudessa
- 33 % Videot
 - 32 % Strategiset tunnukset/mittarit
 - 31 % Ryhmäkeskustelut/-viestintä (esim. Yammer, Slack, HipChat)
 - 28 % Yksikköjen tai tiimien ryhmätyötilat
 - 27 % Projektiryhmien/työryhmien ryhmätyötilat
 - 27 % Tunnusten ja fiilisten jakaminen työstä (esim. kuvina ja videoina)
 - 26 % Sosiaalisen median virta/virta näytetään intranetin sivulla
 - 25 % Työdokumenttien yhteistyötyöskentely
 - 24 % Johton päätösten perustelut
 - 24 % Integraatio yhteen tai useampaan liiketoimintajärjestelmään

INTRANET-ALUSTAT SUOMESSA

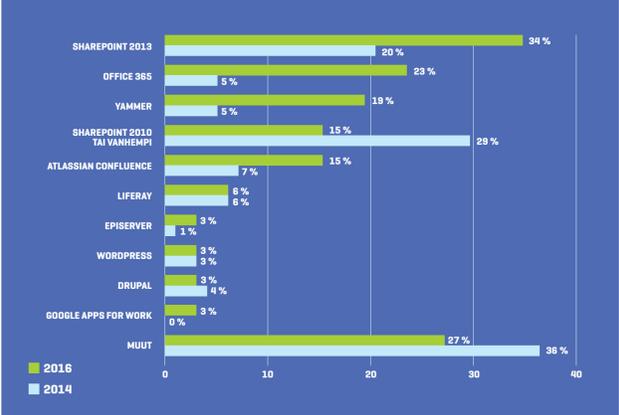
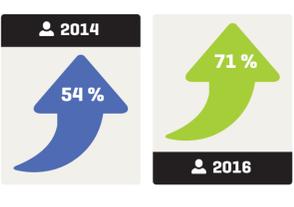


SHAREPOINTIN KÄYTTÖ KASVANUT

SharePoint on edelleen ylivoimaisesti suosituin intranet-alusta Suomessa: 71 % vastaajajorganisaatioista käyttää jotakin SharePointin versiota (ml. pilversio Office 365:ssä) intranetinsä alustana. SharePointin käyttö on lisääntynyt merkittävästi kahden vuoden takaisesta.

SHAREPOINTTIA KÄYTTÄVIEN OSUUS KAIKISTA VASTAAJISTA

Vastaajat saivat valita useamman alustavaihtoehdon.



Yksittäiset maininnat eksotisista alustoista ja toteuttajien omista CMS-tuotteista ovat laskeneet huomattavasti. Organisaatiot ovat siirtyneet pääosin SharePointin maailmaan, mutta liikettä on ollut myös Confluncon suuntaan. Atlassianin Confluence on tulpanut markkinaosuutensa kahden vuoden takaisesta (v. 2016: 15 %, v. 2014: 7 %).

SHAREPOINT-VETURINA O365-PILVI

Eriyisesti SharePointin pilversion (osana O365:tä) suosio on kasvanut, kun oletettavissa olikin (v. 2016: 23 %, v. 2014: 5 %). Mutta ennakkodotuksia poikaten kasvu on ollut kuitenkin yllättävän vähäistä, vaikka niin moni organisaatio kun juuri tälläkin hetkellä pohtii SharePoint-intranetinsä siirtämistä pilveen.

Vanhoista SharePointin versioista (2010 tai vanhempi) on siirrytty aktiivisesti sekä uudempaan on-premise -version että pilveen, mahdollisesti myös muille alustoille.

SHAREPOINT-VERSION SUOSIO

Vastaajat saivat valita useamman alustavaihtoehdon.

Alusta	2016 (%)	2014 (%)
SharePoint 2013	34 % ↑	20 %
Office 365	23 % ↑	5 %
SharePoint 2010 tai vanhempi	15 % ↓	28 %

v. 2016 (n=139) v. 2014 (n=110)

YAMMER JYRÄÄ, HIPCHAT JA SLACK PILOSILLA

Vastaajista viidesosa käyttää Yammeria. Tämä näkyy intranetin ominaisuuksien vertailussa (ks. kääntöpuoli): vapaamuotoisen keskustelun suosio on kasvanut strukturaalisten kysymys-vastaus- ja ideointipalstojen kustannuksella. (Silti kuitenkin kaikki O365-käyttäjät eivät ilmoita käyttävänsä Yammeria.)

Testasimme myös HipChatin ja Slackin yleisyyttä. Harva käyttää HipChat mainitaan kerran; Slack kaksi. Monessa organisaatiossa niitä hyvin todennäköisesti silti käytetään, mutta niitä ei ole virallisesti organisaation yhteisiksi työvälineiksi tai niitä ei koeta osaksi "intranetia" (luten Yammeria).

MILLÄ TAHANSA LAITTEELLA PUOLEEN INTROISTA

Intranetin tietoturvasuoja on selvästi hienonnettu mobiililaitteiden myötä. Intranetissä pääsee yhä useammin millä tahansa laitteella (ks. graafi kääntöpuolelta).

Kaksi vuotta sitten vain 40 %:iin introista pääsi millä tahansa laitteella; nyt jo yli puoleen (56 %). Työntekijän mobiililaitteilla intranetia pääsee 62 %:ssa tapauksissa, kun kaksi vuotta sitten mobiilikäyttömahdollisuus oli vain 43 %:lla.

Myös etäkäyttömahdollisuudet työntekijän tarjoamilla välineillä ovat parantuneet hieman (v. 2016: 84 %, v. 2014: 78 %) sekä käyttömahdollisuudet yhteiskäyttöisillä pääteläillä (v. 2016: 56 %, 2014: 47 %).

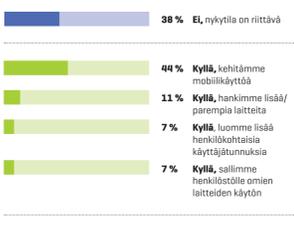
PÄÄSYMÄHDOLLISUUSIIN YHÄ USEAMPI TYTYTYÄINEN

Vuoteen 2014 verrattuna yhä useampi on tyytyväinen nykyisiin mahdollisuuksiin päästä intranettiin. Nyt ja yli kolmannes ei laittaisi lisää käytettävistä panostuksista. Päivittämme nähti ominaisuuksia hieman edellisikään verrattuna.

Jos pääsymahdollisuus haluttaisiin parantaa, kohdistuu se edelleen mobiilikäytön kehittämiseen. Luku on aivan sama kuin vuonna 2014: 44 %! Laitehankintojen lisääminen, henkilökohtaisten käyttöajatuslun luumien tai omen laitteiden käytön salliminen ovat yhä marginaalisia kuin pari vuotta sittenkin.

PÄÄSYN PARANTAMINEN

Aloitteko lähivuosina parantaa työnteikäsi mahdollisuuksia päästä käsiksi intranettiin?



LUE KATTAVA TULOSRAPORTTI BLOGISTAMME

Intranet -ostajanopas.fi/intranet -selvitys

KÄYTÄNNÖN JOHTAMISTOIMENPITEET

Intranetin johtaminen on edelleen sisällöntuotannon johtamista.

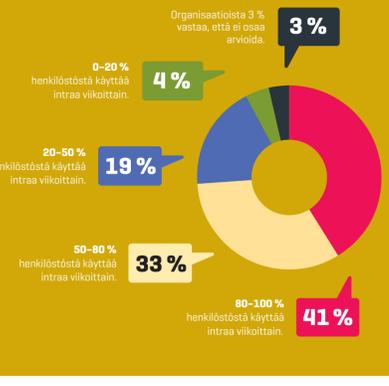
Käytännössä intranetia johdetaan sisällöntuotannon kautta: sisällöllisiä vastuulliset ylläpitäjät ja koko intranetillä viestinnällinen päätoimittaja. Vain puolella on ryhmätyötilojen hallintaan määrätty malli. Yhteisömanageri on yhä harvalla kuin kaksi vuotta sittenkin.

Vain kolmasosa on tehnyt suunnitelman lähivuosien kehitystoimenpiteille esim. tietkarta muodossa, mutta siihen aiotaan panostaa näistä johtamistoimenpiteistä kaikista eniten lähivaiheissa. **Ks. intranetin johtamisen ja omistajuuden graafi kääntöpuolelta.**

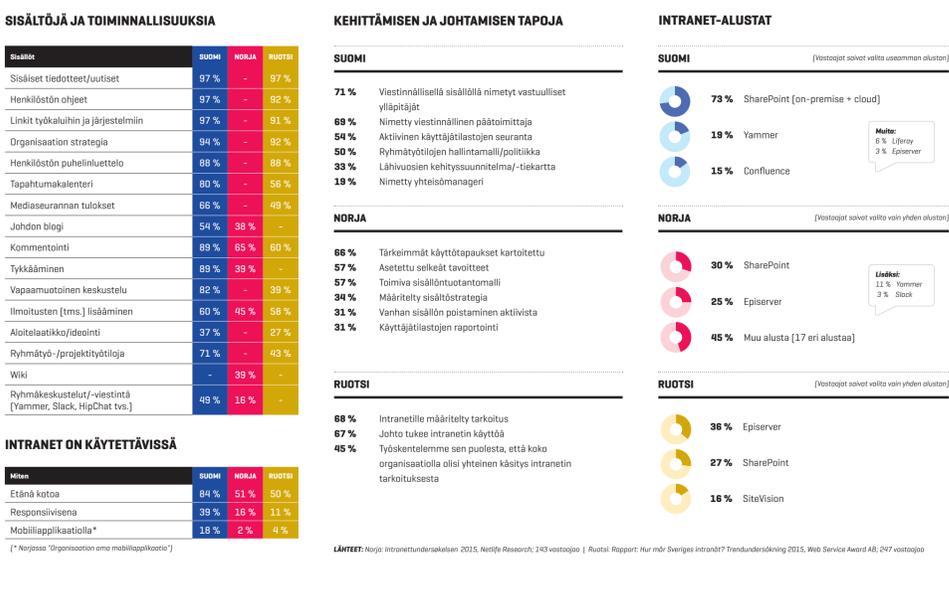


VIIKOTTAISET KÄYTTÄJÄT

Kuinka suuri osa henkilöstöstänne hyödyntää intranetia säännöllisesti?



INTRANETIT SUOMESSA VS. NORJASSA VS. RUOTSISSA



INTRANET-PALVELUT SUOMESSA 2016



North Patrol

VERKKOPALVELUHANKEINTOJEN NEUVONANTAJA

North Patrol on digitoimistoista ja järjestelmätuottajista riippumaton konsulttiyhtiö, joka auttaa asiakkaita valmistelemaan verkkopalveluunkehittäjä ja valitsemaan sopivimmat kumppanit ja teknologiat.

Varmista projektisi onnistuminen

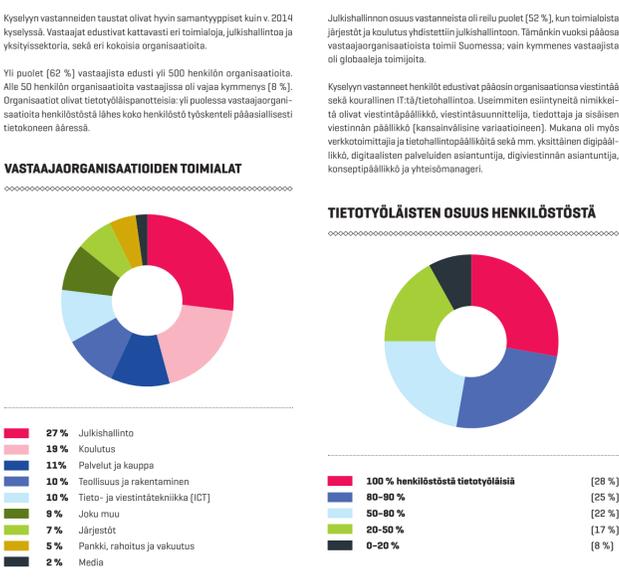
Tarjoamme palvelujamme verkkopalvelun tilaajan tueksi internet-, intranet-, extranet- ja verkkokaupparajotteissa. Autamme asiakkaitamme erityisesti hankkeiden suunnittelussa, vaatimusten määrittämisessä, tarjouspyyntöjen laadinnassa, sopimusneuvotteluissa sekä teknologiavalinnoissa ja toteuttajakumppaneiden valinnossa.

North Patrol Oy
Mannerheimintie 18, B, krs 00100 Helsinki

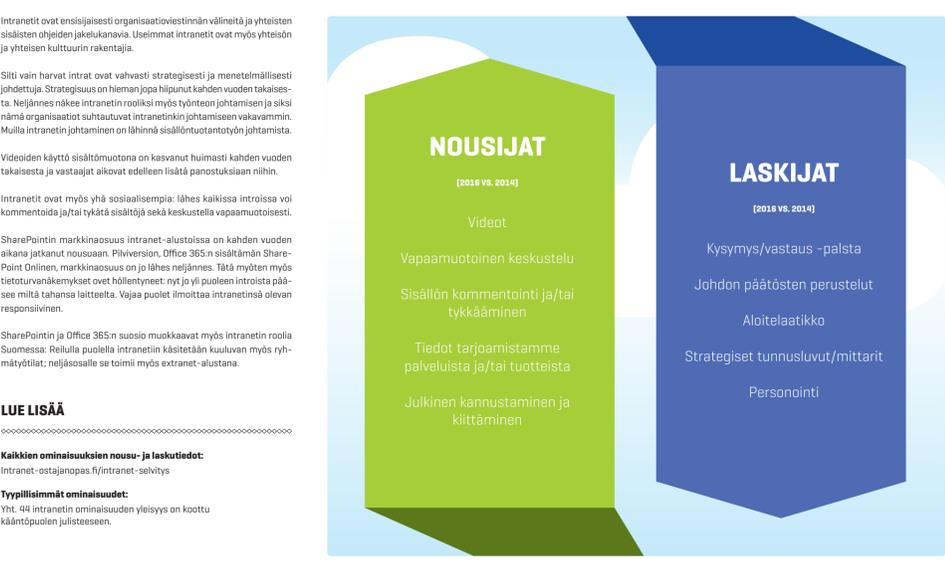
northpatrol@northpatrol.fi
Y-tunnus: 2493483-6

www.northpatrol.fi
intranet-ostajanopas.fi
web-ostajanopas.fi

SELVITYKSEEN OSALLISTUNEET ORGANISAATIO



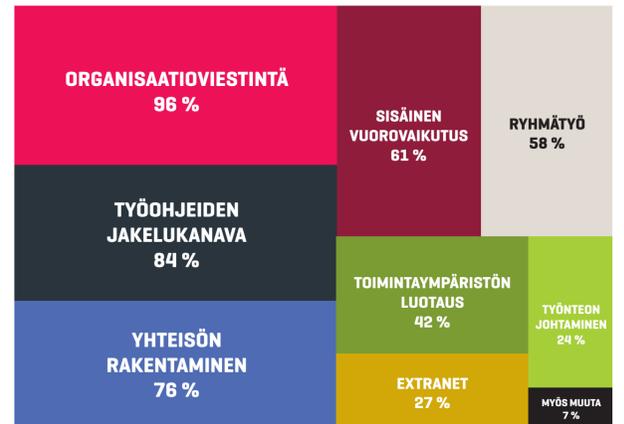
SUOMEN INTRANETIT VUONNA 2016



INTRANET- PALVELUT SUOMESSA 2016

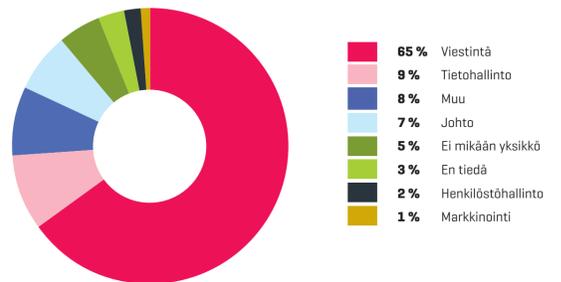
INTRANETIN ROOLI JA TEHTÄVÄT

'Intranet' on organisaation sisäinen digitaalinen toimintaympäristö, joka käsitetään eri organisaatioissa hieman eri tavoin. 'Intranet' voi olla myös useamman teknologia-alustan päällä oleva kokonaisuus. Mitä teidän organisaatiossanne 'intranet' käsittää?



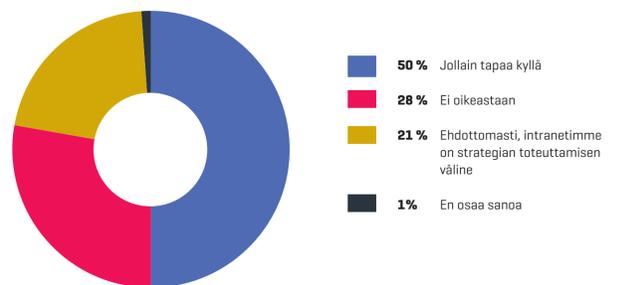
OMISTAJUUS

Mikä toiminto on määritelty intranetin "omistajaksi", joka saa päättää sen strategisista linjauksista?

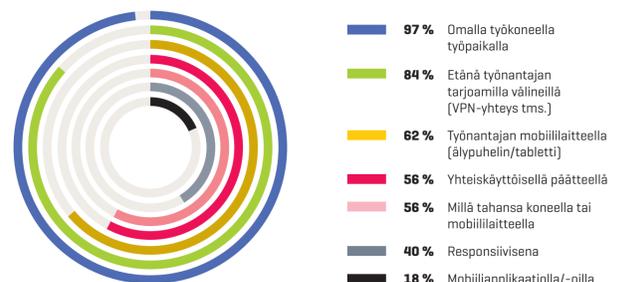


INTRANETIN JOHTAMINEN

Sanoisitko, että intranetin kehittäminen johdetaan tavoitteellisesti ja menetelmällisesti?



MITEN INTRANETIÄNNE VOI KÄYTTÄÄ?

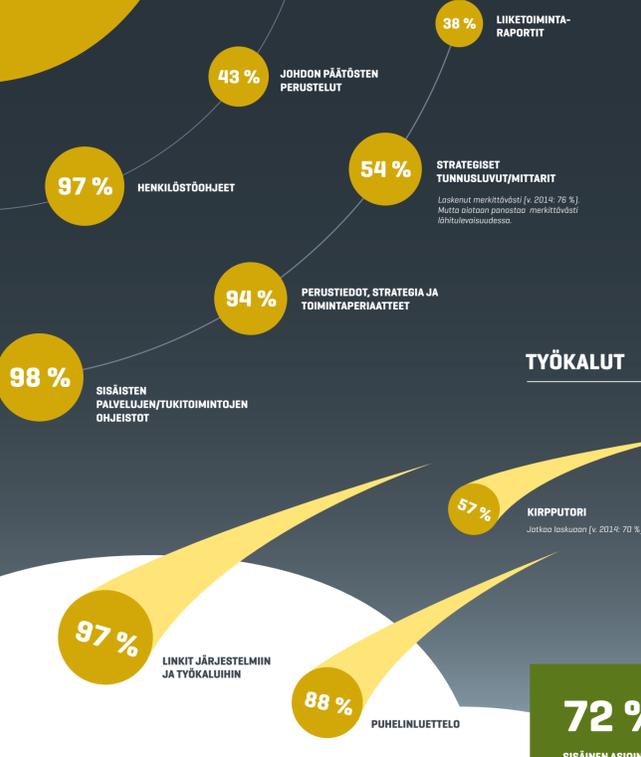


TIETOSISÄLLÖT

AJANKOHTAISISÄLLÖT



TYÖKALUT

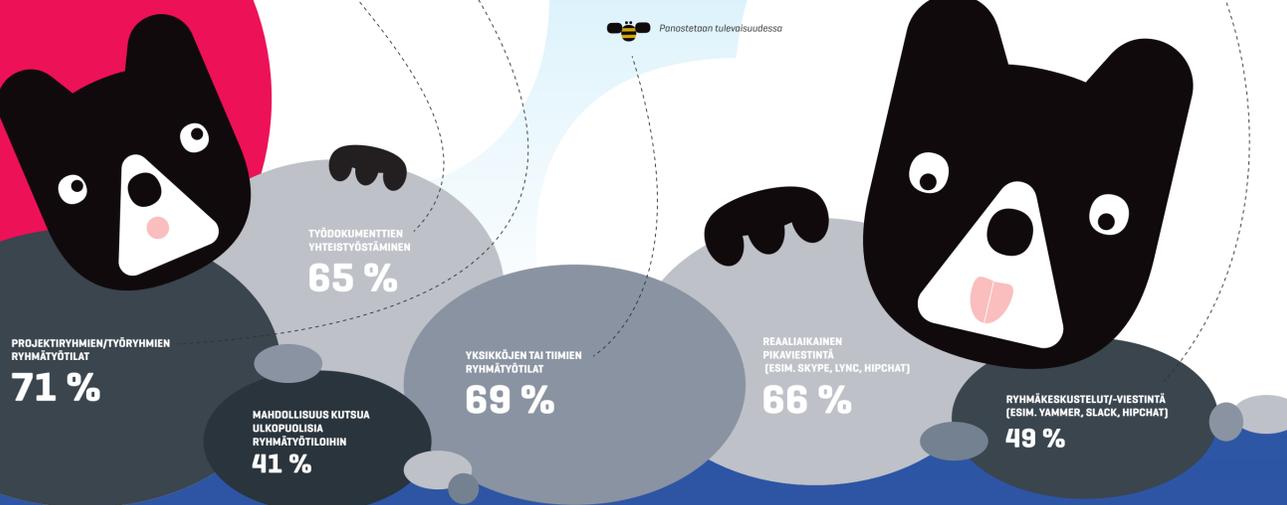


LUE KATTAVA TULOSRAPORTTI BLOGISTAMME:
Intranet-ostajanopas.fi/intranet-selvitys

TYÖNTEON JOHTAMINEN JA OHJAAMINEN



RYHMÄTYÖ



OSALLISTAMINEN JA YKSILÖLLISYYS

